

«Green Peace - Жасыл Жүрек»

Бакалавр кафедры Дальнего Востока факультета Востоковедения КазНУ им.Аль –Фараби, Ыбышева Дина, являясь патриотом своей Родины и желая внести свой посильный вклад в инновационное развитие страны создала семейное индивидуальное предприятие: Жасыл Жүрек 4 июня 2018 года, в УГД по Наурызбайскому району, номер регистрации : KZ30UWQ00750430. В 2018-2019 уч. году на кафедре Дальнего Востока факультета Востоковедения КазНУ им.Аль-Фараби был организован стартап : «Green Peace - Жасыл Жүрек». Компания была зарегистрирована на базе ДПП на ПХВ «Научно-технологический парк» РГП на ПХВ «Казну им.Аль-Фараби » МОН РК. (регистрационный номер 018 – 2019 от 26.04.2019). Исполнитель- Ыбышева Д., научный руководитель – Балакаева Л.Т.

Цель созданного предприятия – сбор и переработка мусора(пластик и бумага), для улучшения окружающей среды и тем самым, внести свой реальный вклад в инновационное развитие страны. Летом 2018 года компания «Жасыл Жүрек» участвовала в конкурсе «Дорожная карта бизнеса-2020», защита проекта проходила в начале августа, в акимате города Алматы, но, к сожалению, получить грант пока не удалось. Но, это стало для компании новым толчком к дальнейшему развитию. В ноябре 2018 г.Дина Ыбышева принимала участие в Шестом патриотическом форуме студенческой молодежи «Мен жастарға сенемін!», посвященный Дню Первого Президента(направление : экологическое развитие страны и регионов) с проектом « Green Peace: Жасыл Жүрек». Была награждена организаторами сертификатом.(форум проходил в КазНУ им. Аль-Фараби).

В декабре 2018 г.компания принимала участие в масштабном социальном проекте «3.2.1. Старт!», организованного компанией CCI Kazakhstan. Данная программа направлена на выявление и поддержку молодежных инициатив в сфере решения социальных и экологических проблем республики. Глобальная цель – создание сообщества молодых людей с активной гражданской позицией, которые могли бы не только генерировать идеи, но и воплощать их в жизнь, меняя наше общество и мир вокруг нас к лучшему. Проект рассчитан на молодежь в возрасте от 18 до 29 лет - студентов колледжей, ВУЗов, молодых специалистов. Интервью об участии компании в проекте было опубликовано в газете «Вечерний Алматы : Молодо-зелено» от 6 декабря 2018 г. № 147.

В компании переработка пластика и бумаги идёт пока ручным способом. Пластиковые пакеты в компанию приносят друзья, родственники и сочувствующие. Сбор пластика осуществляется и на улицах Наурызбайского района г. Алматы. В компании используется определенный производственный процесс по переработке пластика и бумаги. Из переработанного пластика изготавливаются женские сумки, украшения. Из переработанной бумаги изготавливаются тетради, блокноты. В месяц изготавливается примерно 4-5 блокнотов, 10-15 сумок и 40-50 сережек. Для изготовления одной пары сережек необходимо где-то 20-30 пакетов, одной сумки 15-20 пакетов. Чтобы изготовить один блокнот необходимо 200 листов использованной бумаги. Конечно, когда процесс будет механизирован можно будет перерабатывать где-то по 20-25 кг пластика и бумаги в месяц и соответственно увеличится производство изготавливаемых товаров.

У компании есть своя страничка в соц.сети Инстаграм [instagram.com/jasul_jurek](https://www.instagram.com/jasul_jurek). В основном покупателями продукции являются подписчики странички. Несмотря на то, что компания существует недолго, у неё имеется определенный рекламный опыт: 1) интервью для сайта «the steppe» от 12 сентября 2018 года; 2) интервью в газете «вечерняя Алматы» от 18 сентября 2018 года в рубрике «история успеха : пластичное решение»; 3) «Молодо-зелено» Вечерний Алматы от 6 декабря 2018 г. № 147; 4) репортаж о компании на телеканале «Мир-24» от 20 октября 2018 года; 5) ролик для «Фонда Первого Президента» от 28 октября 2018 года; 6) Статья для международного информационного портала Kazinform от 29 ноября 2018 года; 7) Интервью для газеты «вечерняя Астана» от 23 февраля 2019 года; 8) Статья о эко-героях города Алматы для сайта «the steppe» от 26 марта 2019 года; 9) видео –ролик для Леруа Мерлен по изготовлению украшений из пластика на you tube и др.

В декабре 2018 г. компания приняла участие в ежегодном конкурсе республиканского благотворительного фонда Саби «Построй свой бизнес» для молодых предпринимателей, с целью получения финансирования для создания механизированного производства. Для механизации процесса требуются 8 машин, которые выполняют разные функции от измельчения до плавления, которые будут собраны по технологии «Precious Plastic». Компания «Жасыл Журеке» вышла в финалисты. Из 630 участников в финал вышли 15. 11 апреля 2019г. принимала участие в Конкурсе Инновационных проектов(стартапов) КазНУ им. Аль-Фараби и получила 2 место и денежную премию. В марте 2020 г. научный проект «Green Peace: Жасыл Журеке» получил первое место на республиканском конкурсе НИРС МОН РК.

25-26 мая 2019 г. компания принимала участие в фестивале Almaty Pop-Up Store. Это большой фестиваль городского досуга для всех, кто ценит хороший праздник и свежие идеи, ежегодный маркет казахстанских дизайнеров и предприятий, поддержка самых важных благотворительных и социальных проектов в городе. Для этого фестиваля было изготовлено 14 сумок из пластиковых пакетов, так же, создали рамки для картин художницы Ханифы Магжан. Эко-Зона для магазина строительных материалов Леруа Мерлин. Июнь 2019 по настоящее время. Леруа Мерлин является большим международным магазином, у которого есть филиал в городе Алматы. С начала 2019 года велись переговоры о создании Эко-зоны с участием продуктов Эко-предприятий города Алматы. Для этой зоны компания предоставила сережки, а так же специально изготовили раму полностью из пластиковых пакетов. Всего для этой рамы было использовано около 200(точная цифра 196) пакетов разных цветов.

В планах компании механизация производственного процесса которая поможет увеличить количественную и качественную переработку ТБО, что несомненно отразится на улучшении состояния окружающей среды г.Алматы а также создать открытое пространство, в которое могут прийти все желающие и попробовать сделать продукцию сами. С целью повышения осознанности и интереса граждан к проблеме пластикового загрязнения также планируется проводить воркшопы и лекции, которые будут бесплатны и доступны для всех желающих. Проведение конференции формата TEDx в КазНУ им.Аль-Фараби , с целью распространения экологических знаний и повышение бренда университета. Была достигнута договоренность о создании инсталляции эко-фигуры для Технопарка КазНУ им.Аль-Фараби и увеличение ассортимента выпускаемой продукции. В планах пропаганда японского опыта переработки мусора о котором автор проекта знает не понаслышке, ведь она баклавр отделения японоведения факультета Востоковедения КазНУ им.Аль – Фараби.

К.и.н., доцент кафедры Дальнего Востока КазНУ им Аль- Фараби
Балакаева Л.Т.





